

150 rokov



# Tlačová správa

## Cosmetagora 2015: BASF predstavuje trendy riešení v starostlivosti o pokožku a jej farbu

- **Anti-aging koncept starostlivosti o tvár „Beautiful Faces“ prináša riešenia šité na mieru**
- **Efektívna kolekcia pigmentov „Color Trends 2016“ prináša novinky v oblasti kozmetických trendov**

Bratislava, 3. marec 2015 – Mať jasnú predstavu o potrebách spotrebiteľov a vývoji budúcich trendov je pre tvorbu úspešných produktov pre osobnú starostlivosť úplne zásadné. Na tohtoročnej výstave Cosmetagora, ktorá sa konala vo Francúzsku, predstavila spoločnosť BASF dve nové riešenia osobnej starostlivosti inšpirované životom: anti-aging koncept starostlivosti o tvár „Beautiful Faces“ a trendové farebné pigmenty „Color 2016“.

### Beautiful Faces

Mladý, atraktívny a zdravý vzhľad je veľmi dôležitý pre spotrebiteľa všetkých vekových kategórií. Každá žena túži po hladkej, ružovej a vypnutej pleti bez vrások. Štruktúra pokožky sa však začína meniť už od 25. roku života. To je práve výzva, ktorú prijal nový anti-aging koncept starostlivosti o pleť „Beautiful Faces“ od spoločnosti BASF.

Novinku vyvinul výrobca priamo na základe štúdie a typológie spotrebiteľov, ktorú zrealizovala spoločnosť BASF v spolupráci s TNS Infratest. Do prieskumu sa zapojilo 1 223 žien vo veku 25-75, ktoré boli rozdelené do šiestich skupín v závislosti od ich osobnosti,

3. marec 2015  
Silvia Tajbliková  
BASF Slovensko spol. s r.o.  
Tel: +421 2 58 266 778  
Fax: +421 2 58 266 166  
[silvia.tajblikova@basf.com](mailto:silvia.tajblikova@basf.com)

BASF Slovensko spol. s r.o.  
Prievozká 2  
821 09 Bratislava, Slovakia  
Telefón: +421-2-58 266 111  
<http://www.basf.sk>

emocionálnych potrieb a motivácii ku kúpe.

Každá skupina odráža určitú potrebu, ženy si tak v kolekciách môžu vybrať z radu “Energetic”, “Perfect”, “Professional”, “Protected”, “Authentic” a “Creative”. Stéphane Lacoutière, marketingový manažér pre BASF divíziu Personal Care Europe vysvetľuje: *„Použili sme poznatky, ktoré sme získali zo štúdie anti-aging prípravkov pre starostlivosť o tvár. Tie sú šité na mieru emocionálnym a funkčným potrebám rôznych typov spotrebiteľov. Napríklad prípravok „Authentic Boost“ vyvinula spoločnosť BASF tak, aby spĺňal špecifické potreby autentických spotrebiteľov, ktorí túžia po prirodzenej kráse bez námahy. Tento jedinečný suchý, ale výživný olej obsahuje zložky na prirodzenej báze a kombinuje ľahkú hydratáciu pokožky s nemastnou a zamatovou hladkosťou.“*

## **Color Trends 2016**

Rovnako ako v módnom priemysle i výrobcovia kozmetiky musia držať krok s novými trendmi a predvídať ich vývoj pre nadchádzajúce obdobie. Najnovšie odtiene rúžov, očných odtieňov a ďalších produktov pre krásu – to je nová, starostlivo zostavená kolekcia efektívnych pigmentových farieb od BASF, ktorá prináša svieži vietor do starostlivosti o krásu a odráža nadchádzajúce farebné trendy roku 2016.

Pri výbere farieb čerpala spoločnosť BASF inšpiráciu nielen v bežnom živote, ale taktiež pozorným sledovaním regionálnych a globálnych trendov. Na základe ich analýzy potom určila štyri rôzne kozmetické trendy, ktoré budú v roku 2016 dominovať: “Color Full”, “Ancient Wisdom”, “Woman of Power” a “Third Act”. *„Trendy krásy sme vytipovali spoločne s poprednou poradenskou kanceláriou v oblasti trendov, štýlov a inovácií Fashion Snoops, a spoločne staviame predovšetkým na oslavu originality a individuality. Veríme, že tieto trendy podnietia v ľuďoch kreativitu a chuť objavovať nové možnosti v produktovom rade pre rok 2016,“* hovorí Valérie Pian-Parison, marketingová manažérka spoločnosti BASF v oblasti

Personal Care.

Trend „Ancient Wisdom“, teda „Nadčasová krása“, tak odráža zmysel pre krásu vnímanú podľa ideológie antického sveta a ponúka paletu farieb inšpirovanú románskym obdobím a renesanciou. Objavujú sa tu odtiene olivovo zelenej, červených bobúľ, krémovo mliečnej, či kvetinovo ružovej doplnenej o zemité tóny. „Woman for Power“ zasa predstavuje oslavu ženstva a je definovaný zmyselnými a teplými farbami. Sýte tóny bobúľ, intenzívne tmavé odtiene a jemné broskyňové tóny zachytávajú paletu farieb od jari do jesene, kým ružové a fialové tóny pridávajú hĺbku a vyjadrujú silu a zmyselnosť.

#### **O BASF divízii Care Chemicals**

Divízia spoločnosti BASF Care Chemicals ponúka širokú škálu ingrediencií pre výroby z oblasti hygieny, osobnej starostlivosti, domácej starostlivosti, priemyslového čistenia a technickej aplikácie. Táto divízia je hlavným globálnym dodávateľom pre kozmetický priemysel, čistiaci priemysel a podporuje svojich zákazníkov za pomoci inovatívnych a udržateľných produktov, riešení a koncepcií. Vysoko výkonné produktové portfólio divízie obsahuje povrchové aktívne látky, emulgátory, polyméry, zmäkčovadlá, chelatačné činidlá, kozmetické aktívne zložky, pigmenty a UV filtre. Viac informácií nájdete na adrese [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

#### **O spoločnosti BASF**

Spoločnosť BASF tvorí chémiu – a robí tak už 150 rokov. Spoločnosť má veľmi široké produktové portfólio zahŕňajúce chemikálie, plasty, stavebné materiály, produkty pre ochranu rastlín, jemnú chémiu a ropné produkty i zemný plyn. Ako popredná svetová chemická spoločnosť spája ekonomický úspech, sociálnu zodpovednosť a ochranu životného prostredia.

Prostredníctvom vedy a inovácií umožňuje svojim zákazníkom reagovať v takmer každom priemyselnom odvetví na súčasné i budúce potreby spoločnosti. Naše produkty a riešenia prispievajú k šetrnému hospodáreniu so zásobami, zaručujú zdravú výživu a pomáhajú zlepšovať kvalitu ľudského života. Tento prínos je zhrnutý v našom korporátnom ciele: Tvoríme chémiu pre trvalo udržateľnú budúcnosť. BASF ku koncu roka 2014 zamestnávala 113 000 ľudí a v roku 2014 vykázala tržby vo výške 74 miliárd eur. Akcie spoločnosti BASF sú obchodované

na akciových trhoch vo Frankfurtu (BAS), Londýne (BFA) a Zürichu (AN). Viac informácií o spoločnosti BASF nájdete na internete na adrese [www.basf.com](http://www.basf.com) alebo na Social Media Newsroom na stránke [newsroom.basf.com](http://newsroom.basf.com).

### **BASF v Slovenskej republike**

Na Slovensku je spoločnosť BASF aktívna už niekoľko desaťročí. Prostredníctvom inteligentných riešení a vysoko kvalitných produktov pomáhame našim zákazníkom byť stále úspešnejšími. Odborníci BASF poskytujú poradenstvo nielen v oblasti spracovania produktov firmy BASF, ale aj na poli bezpečnosti, ochrany životného prostredia a úspor energie. Spoločnosť BASF je kompetentným partnerom všetkých dôležitých odvetví slovenského hospodárstva, ku koncu roka 2014 mala spoločnosť BASF na Slovensku 190 zamestnancov a v roku 2014 dosiahla obrat vo výške 142 miliónov eur. Ďalšie informácie o spoločnosti BASF na Slovensku sú dostupné na stránke [www.basf.sk](http://www.basf.sk).